

# Creatividad Empresarial

---

2010



# Servicios:

## ☺ Estudios financieros y análisis:

- ☐ Rentabilidad
- ☐ Especiales (que generen valor y/o utilidad)

## ☺ Incrementar el valor de su empresa:

- ☐ Análisis de la estructura funcional y de costos
- ☐ Estrategia financiera más adecuada

## ☺ Capacitación en:

- ☐ Creatividad
- ☐ Futuros y Opciones
- ☐ Comercio Internacional

# **Estudios Financieros y Análisis**

# Rentabilidad

Análisis de los productos en forma particular y global y su repercusión en la utilidad de la empresa:

- ▣ Rentabilidad por producto y global
- ▣ Perspectivas de nuevos productos, y
- ▣ Estrategias para incrementar su rentabilidad

# Estudios especiales

Detectar áreas de oportunidad que generen valor y/o utilidad :

- ▣ Aplicación de derivados financieros (Mercado de Futuros y Opciones)
- ▣ Adquisición o venta de empresas, y
- ▣ Fusiones o alianzas estratégicas, etc.

# Objetivo

## **Rentabilidad**

Determinar el impacto de los productos en la utilidad, así como su continuación o desaparición por ser productos que se subsidian y no apoyan la rentabilidad de otros. Cuantificar su valor normal y oculto.

## **Especiales**

Cambio en la forma de desarrollar actividades y/o aplicación de estrategias que generen valor y/o utilidad. Estudios que permitan reducción del gasto y generen utilidad

**Incrementar el valor de la empresa**

# Estructura funcional y de costos

El análisis de la estructura funcional y de costos permitirá determinar puntos de oportunidad en la organización y en la comercialización de productos permitiendo:

- ▣ Incrementar la productividad
- ▣ Conservar o incrementar la penetración de mercado

# Estrategia financiera

Implementar la estrategia financiera más adecuada analizando:

- ▣ Mercados Nacionales e Internacionales
- ▣ Tendencias de los consumidores
- ▣ Competencia
- ▣ La planeación: Estratégica, Táctica y Operativa

# Objetivo

Disponer de un conocimiento claro, del panorama actual del mercado y cuales son las tendencias en:

- ▣ Inversiones del comercio nacional e internacional
- ▣ Ubicación de la empresa, en el entorno económico

Disponer de la herramienta que permita definir si lo que se requiere es:

- ▣ Reestructurar la empresa
- ▣ Formar una alianza estratégica
- ▣ Crear nuevos productos y/o servicios
- ▣ Crecer, de que forma y a que ritmo

Emplear las herramientas técnicas y científicas para competir profesionalmente y no estar en desventaja con otras empresas o grupos que buscan ganar nuevos mercados



**Capacitación**

# Capacitación

La mejor forma de resolver problemas es con un buen entrenamiento y capacitación, considerando:

- ☐ Creatividad.- Una forma clara de pensar
- ☐ Futuros y Opciones.- Ventajas y desventajas
- ☐ Comercio Internacional.- Sus ventajas financieras

Además es adecuado conocer:

- ☐ Tendencias tecnológicas.- Ventajas y Desventajas

Creatividad y sentido común serán el ingrediente básico del personal, de las empresas competitivas:

# Objetivo

Disponer de personal entrenado, el cual proporcione soluciones y presentaciones oportunas considerando:

- ▣ Soluciones claras, viables y factibles
- ▣ Soluciones de máximo beneficio a mínimo costo

Tener personal entrenado para competir profesionalmente y no estar en desventaja con otras empresas o grupos que buscan ganar nuevos mercados

¿Requiere asesoría?

O alguno de los servicios anteriores



Llame a: Creatividad Empresarial

CEL. 951 - 217 - 5961

Tendrá: *Soluciones Claras y Creativas*