

Creatividad Empresarial

2010

Servicios:

- ☺ Estudios financieros y análisis:
 - ▀ Rentabilidad
 - ▀ Especiales (que generen valor y/o utilidad)
- ☺ Incrementar el valor de su empresa:
 - ▀ Análisis de la estructura funcional y de costos
 - ▀ Estrategia financiera más adecuada
- ☺ Capacitación en:
 - ▀ Creatividad
 - ▀ Futuros y Opciones
 - ▀ Comercio Internacional

Estudios Financieros y Análisis

Rentabilidad

Análisis de los productos en forma particular y global y su repercusión en la utilidad de la empresa:

- Rentabilidad por producto y global
- Perspectivas de nuevos productos, y
- Estrategias para incrementar su rentabilidad

Estudios especiales

Detectar áreas de oportunidad que generen valor y/o utilidad :

- Aplicación de derivados financieros (Mercado de Futuros y Opciones)
- Adquisición o venta de empresas, y
- Fusiones o alianzas estratégicas, etc.

Objetivo

Rentabilidad

Determinar el impacto de los productos en la utilidad, así como su continuación o desaparición por ser productos que se subsidian y no apoyan la rentabilidad de otros. Cuantificar su valor normal y oculto.

Especiales

Cambio en la forma de desarrollar actividades y/o aplicación de estrategias que generen valor y/o utilidad. Estudios que permitan reducción del gasto y generen utilidad

Incrementar el valor de la empresa

Estructura funcional y de costos

El análisis de la estructura funcional y de costos permitirá determinar puntos de oportunidad en la organización y en la comercialización de productos permitiendo:

- Incrementar la productividad
- Conservar o incrementar la penetración de mercado

Estrategia financiera

Implementar la estrategia financiera más adecuada analizando:

- Mercados Nacionales e Internacionales
- Tendencias de los consumidores
- Competencia
- La planeación: Estratégica, Táctica y Operativa

Objetivo

Disponer de un conocimiento claro, del panorama actual del mercado y cuales son las tendencias en:

- Inversiones del comercio nacional e internacional
- Ubicación de la empresa, en el entorno económico

Disponer de la herramienta que permita definir si lo que se requiere es:

- Reestructurar la empresa
- Formar una alianza estratégica
- Crear nuevos productos y/o servicios
- Crecer, de que forma y a que ritmo

Emplear las herramientas técnicas y científicas para competir profesionalmente y no estar en desventaja con otras empresas o grupos que buscan ganar nuevos mercados

Capacitación

Capacitación

La mejor forma de resolver problemas es con un buen entrenamiento y capacitación, considerando:

- Creatividad.- Una forma clara de pensar
- Futuros y Opciones.- Ventajas y desventajas
- Comercio Internacional.- Sus ventajas financieras

Además es adecuado conocer:

- Tendencias tecnológicas.- Ventajas y Desventajas

Creatividad y sentido común serán el ingrediente básico del personal, de las empresas competitivas:

Objetivo

Disponer de personal entrenado, el cual proporcione soluciones y presentaciones oportunas considerando:

- Soluciones claras, viables y factibles
- Soluciones de máximo beneficio a mínimo costo

Tener personal entrenado para competir profesionalmente y no estar en desventaja con otras empresas o grupos que buscan ganar nuevos mercados

¿Requiere asesoría?
O alguno de los servicios anteriores



Llame a: Creatividad Empresarial
CEL. 951 - 217 - 5961
Tendrá: *Soluciones Claras y Creativas*